

<p>D.I.T.I. S.r.l.</p> 	<p><b>Sistema di Gestione per la qualità UNI EN ISO 9001:2015</b></p> <p>Informazione documentata</p> <p><b>POLITICA DELLA QUALITA'</b></p>	<p>File: ID_03</p> <p>Rev. 00 del 01.03.2023</p> <p>Pagina 1 di 1</p>
---	---	---

D.I.T.I. S.r.l. è un'azienda operante nel settore della formazione, principalmente **«Progettazione ed erogazione di corsi di formazione in Glottodidattica Infantile».**

La Direzione definisce e attua la Politica della Qualità di D.I.T.I. S.r.l. nell'ambito della strategia di sviluppo della formazione, della promozione e sviluppo del metodo di insegnamento delle lingue Hocus&Lotus, risultato di una ricerca scientifica condotta dall'Università Sapienza di Roma.

**Gli Obiettivi** di D.I.T.I. S.r.l. sono:

- **essere conosciuta e riconosciuta dai propri clienti come fornitore affidabile garantendo la fornitura di servizi** dai risultati evidenti per una soddisfazione ampia e duratura del consumatore finale in termini di: caratteristiche dei servizi erogati, di qualità degli stessi servizi e conformità ai requisiti concordati con i clienti;
- **consolidare e migliorare la propria posizione sul mercato** per permettere una costante crescita commerciale e di innovazione tecnica e scientifica, con un incremento degli utili;
- **essere sempre informata su nuovi sviluppi scientifici e tecnici;**
- **ampliare il proprio inserimento nel tessuto sociale italiano ed estero** creando nuove opportunità di occupazione e migliorando anche il benessere dei propri dipendenti e collaboratori. L'integrazione nel tessuto sociale si attua anche **dando importanza all'aspetto etico della propria attività mettendo in atto una politica contro i sabotaggi, le frodi e la manomissione dei servizi erogati.**

D.I.T.I. S.r.l. per perseguire tali obiettivi ha deciso di implementare un **Sistema di Gestione Qualità conforme allo standard UNI EN ISO 9001:2015.**

**La Direzione si impegna a:**

- Sostenere e divulgare la politica della qualità in ogni settore/struttura aziendale;
- Favorire una comunicazione interattiva diffondendo la cultura della qualità a tutti i livelli aziendali: elemento che definisce un flusso di informazioni strutturate sia verso l'interno che verso l'esterno dell'Organizzazione, per garantire un controllo efficace dei fattori di rischio;
- Definire obiettivi specifici per settore e indicatori di raggiungimento;
- Effettuare un periodico monitoraggio dei risultati;
- Individuare le opportunità di miglioramento dei propri prodotti e dei propri servizi.

Roma

3/3/2023

La Direzione

